

Buka Toko Pertama di Cilacap, INFORMA Hadirkan Inspirasi Kebutuhan Hunian dan Bisnis

Cilacap, 10 Juli 2024 - INFORMA, pusat furnitur dan gaya hidup terlengkap untuk hunian dan bisnis merek usaha di bawah naungan PT Home Center Indonesia dan juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group, membuka toko pertamanya di Cilacap, tepatnya di Jl. Gatot Subroto No.31, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah, pada hari Rabu, 10 Juli 2024. Ragam keseruan pada acara pembukaan serta berbagai promo menarik kepada pelanggan pun dihadirkan INFORMA untuk menyambut peresmian toko baru ini.

Bertha Hapsari, Vice President Marketing PT Home Center Indonesia, menuturkan, “INFORMA selalu berkomitmen untuk menyediakan kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses produk dan layanan kami. Kami sangat senang dapat membuka toko pertama kami di Cilacap, yang memperluas kehadiran kami menjadi 116 toko di seluruh Indonesia. Kehadiran toko pertama kami di kota ini sangat penting karena membawa seluruh portofolio dan inspirasi INFORMA untuk kebutuhan segala kebutuhan dekorasi ruangan ke tengah masyarakat Cilacap dan sekitarnya. Kini, pelanggan dapat menikmati kemudahan bantuan profesional dan pengalaman belanja yang menyenangkan saat mereka mentransformasi ruang hunian mereka.”

Dengan luas sebesar 2.400m², pelanggan akan disambut dengan konsep toko modern seluas 3.089 meter persegi yang dirancang dengan tata letak barang berdasarkan lima zonasi: Living Zone, Dining Zone, Sleeping Zone, Commercial Zone, dan Junior Zone. Beragam furnitur dan detail dekorasi ruangan dengan warna, model, dan harga yang bervariasi dan terjangkau yang dihadirkan memastikan setiap orang dapat memadupadankan dekorasi ruangan sesuai dengan kebutuhan dan selera. Dari furnitur untuk desain minimalis, hingga furnitur untuk mengoptimalkan tata ruang, semuanya #PastiKetemu di INFORMA.

Memeriahkan momen pembukaan di Cilacap, INFORMA menghadirkan berbagai penawaran istimewa untuk memanjakan para pelanggan, seperti penawaran harga **HOT DEALS dengan KUOTA TERBATAS hemat hingga 60 persen** hanya lima hari untuk berbagai furnitur favorit, seperti recliner sofa hanya Rp 2 jutaan, Set meja dan kursi hanya Rp 500 ribuan, dan berbagai produk *stylish* lainnya yang dapat dinikmati hingga 15 Juli 2024. Selain itu, hingga 31 Juli 2024, pelanggan dapat mendapatkan harga spesial *opening*, gratis registrasi member INFORMA dan menikmati promo hadiah langsung (gift with purchase), dan harga spesial member. Masyarakat Cilacap dan sekitarnya juga dapat memanfaatkan *cashback voucher* senilai Rp200 Ribu dengan mengunduh dan berbelanja di aplikasi INFORMA (App Store dan Playstore).

INFORMA senantiasa memberi kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses produk dengan praktis & kapan saja melalui Mobile App INFORMA atau di ruparupa selaku *platform* Omnichannel Kawan Lama Group. Layanan pelanggan 24 jam INFORMA juga dihadirkan melalui Whatsapp IVI Assistant (INFORMA Virtual Intelligence) di nomor 081511002000.

Tentang INFORMA

INFORMA adalah salah satu merek usaha dari Kawan Lama Group yang merupakan *retail furniture* terlengkap dan terbesar di Indonesia dengan konsep **“one stop shopping for home & business furnishings needs”**. Menyediakan beragam koleksi *furniture stylish* berkualitas untuk hunian, bisnis, hingga fasilitas publik di lebih dari 100 toko yang tersebar di 50 kota. Kini INFORMA terus berinovasi mengikuti perkembangan kebutuhan & gaya hidup masyarakat dengan menghadirkan produk elektronik, alat kesehatan, serta alat relaksasi & perawatan diri.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang INFORMA www.informa.co.id
- Belanja Nyaman dari Rumah <http://bit.ly/WATokolInforma> atau via online <http://informa.co.id/shop>
- Belanja melalui Aplikasi Mobile + Cashback hingga Rp 300 Ribu* klik <http://bit.ly/downloadappinforma>
- Instagram: <https://www.instagram.com/informaid/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCyHe3AWFAK9iVrzYtGztnLQ/featured>

Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* terbesar di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, HOME GALLERIA, SELMA, dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 230 toko yang berlokasi di 50 kota di seluruh Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology, serta Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **“Bring Value for a Better Life”** menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di **LinkedIn** [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di **Instagram** [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

INFORMA Pretty Siahaan Senior Marcomm Manager pretty.siahaan@homecenter.co.id	Kawan Lama Group Dio Handrian Corporate Communications Executive dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	---