

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Gencar Kuasai Pasar Baru, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) Ekspansi ke Ternate dan Palopo

- ACES kembali wujudkan rencana strategis dengan menjangkau dua wilayah baru melalui pembukaan toko perdana ACE Mal Jatiland Ternate dan ACE City Market Palopo
- Hadirkan konsep toko inovatif dan ragam produk solutif, ACES penuhi kebutuhan rumah dan gaya hidup masyarakat Ternate dan Palopo secara menyeluruh
- Terus manjakan pelanggan, ACES tawarkan berbagai promo spesial Hari Kemerdekaan

Jakarta, 7 Agustus 2024 – PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) yang menaungi [ACE Indonesia](#), sebagai penyedia kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup terkemuka, resmi membuka **toko pertama di dua kota baru, Ternate, Provinsi Maluku Utara dan Palopo, Provinsi Sulawesi Selatan**. Peresmian dua toko ini menggenapi jumlah toko yang telah dibuka Perusahaan menjadi **10 toko** hingga awal semester dua tahun 2024. Penambahan ini juga menjadi tonggak penting dalam upaya memperluas jaringan layanan dan mewujudkan rencana strategis Perusahaan untuk menjangkau wilayah tengah dan timur Indonesia. Dengan pembukaan dua toko baru ini, Perusahaan kini memiliki **241 toko ACE di 73 kota** di seluruh Indonesia.

Rinekso Widyanto, Vice President Sales & Operations ACE Indonesia menyatakan, “Ekspansi yang kami lakukan di wilayah tengah dan timur Indonesia, serta di pusat-pusat perbelanjaan kota, merupakan bukti komitmen kami dalam mewujudkan pertumbuhan bisnis Perusahaan yang berkelanjutan. Selain menjangkau pasar potensial dengan solusi untuk kebutuhan rumah dan gaya hidup, kami juga menghadirkan pengalaman berbelanja yang inovatif dengan produk yang berkualitas. Menggabungkan teknologi digital dan konsep belanja yang personal, kami berupaya memberikan pengalaman berbelanja yang solutif, inspiratif dan dapat mewujudkan aspirasi masyarakat di Ternate dan Palopo.”

ACE Indonesia resmi dibuka di pusat perbelanjaan populer di **Kota Ternate, Mal Jatiland**, lantai 1, Jl. Pahlawan Revolusi, Kelurahan Gamalama, Kecamatan Ternate Tengah, Kota Ternate, Maluku Utara, dengan luas **1.983m²** pada 3 Agustus 2024. Demikian pula, ACE Indonesia hadir di pusat perbelanjaan terbesar di **Kota Palopo, City Market**, yang berlokasi di lantai dasar, Jl. Dr. Ratulangi No. 78, Salobulo, Kecamatan Wara Utara, Kota Palopo, Sulawesi Selatan, dengan luas **1.863m²** pada 7 Agustus 2024. Secara keseluruhan, ACE Indonesia menawarkan berbagai kategori produk, seperti *Hardware, Cleaning Aids, Lawn & Garden, Lighting, Outdoor Living, Paint & Sundries, Plumbing Supply & Fixtures, Electrical, Tools, Automotive, Sporting goods, Kitchenware*, hingga *Home Appliances*.

Selain membuka dua toko baru di wilayah baru, Perusahaan juga kerap menerapkan strategi dalam meningkatkan layanan bagi pelanggan di seluruh Indonesia melalui desain toko yang lebih

nyaman, *fresh*, dengan elemen-elemen modern dan kekinian, serta didukung dengan pengalaman berbelanja yang solutif dan inovatif. Perusahaan menghadirkan layanan **Personal Shopper** yang dapat membantu pelanggan menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka. Selain itu, hadir konsep **Seamless Omni-channel Experience**, yang mengintegrasikan kemudahan berbelanja *online* melalui layanan *omni-channel*, ruparupa, dan kenyamanan berbelanja langsung di toko.

Selain itu, telah hadir **Explore New Product Corner** yang menyediakan berbagai produk baru untuk menginspirasi dan memberikan solusi bagi masyarakat Ternate dan Palopo saat berbelanja kebutuhan rumah dan gaya hidup. Strategi Perusahaan dalam menerapkan pengalaman berbelanja yang berbasis kepuasan dan kemudahan bagi pelanggan juga diterapkan dengan konsep toko baru yang telah mengkategorisasi produknya dalam tiga bagian utama, yakni **home living, home improvement**, serta **hobbies & lifestyle**.

Sebagai bagian dari komitmen peduli lingkungan, Perusahaan juga melaksanakan aksi sosial '**ACE untuk Indonesia Bersih**' pada 28 Juli 2024 di **Taman Nukila Ternate**, dan pada 11 Agustus 2024 mendatang akan menyelenggarakan program yang sama di **Lapangan Pancasila Palopo**. Kegiatan ini melibatkan donasi alat kebersihan kepada pengelola Taman Nukila Ternate dan Lapangan Pancasila Palopo, aksi kebersihan, dan kampanye '**BISA BAIK Tanpa Plastik**' di dua lokasi tersebut. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan, serta mengurangi penggunaan kantong plastik sekali pakai dan menggantinya dengan kantong belanja guna ulang.

Selain gencarkan ekspansi dan inovasi, Perusahaan juga menerapkan *creative marketing* yang agresif melalui promo '**Merdeka dari Masalah Rumah**', untuk merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia mulai dari tanggal **7 hingga 27 Agustus 2024** serentak di 73 kota di Indonesia. Nikmati **Ekstra Hemat 17%** khusus untuk *member* ruparupa rewards. Tersedia juga penawaran **Harga Serba 79 dan Hemat 45%** untuk berbagai produk tertentu. Khusus *member* ruparupa rewards, dapatkan harga spesial untuk tukar Koin, Tebus Hemat, *cashback* hingga Rp450.000, dan diskon hingga 55% untuk produk-produk Member's Choice. Seluruh penawaran berlaku sesuai syarat dan ketentuan.

"Dengan terus berinovasi dan memperluas jaringan toko kami di seluruh penjuru Indonesia, kami yakin dapat turut meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan memberikan kontribusi positif yang berkelanjutan bagi kinerja perusahaan hingga perekonomian nasional," pungkas **Rinekso**.

Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi ACE Indonesia dan ACE Xpress Indonesia untuk menghadirkan solusi dan mewujudkan aspirasi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Berdiri sejak tahun 1995, ACE Indonesia memiliki 241 toko yang beroperasi di 73 kota di Indonesia, dan juga hadir secara *online* melalui layanan *omni-channel* ruparupa. Sebagai perusahaan

terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACES juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk di www.acehardware.co.id
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan “Bring Value for a Better Life” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Sarah Indah Putri Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 sarah.putri@kawanlamacorp.com
--	--