

**SIARAN PERS**

**Untuk diterbitkan segera**

**Fokus Ekspansi, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES) Resmi Hadirkan ACE  
AEON Mall Deltamas dengan Layanan Inovatif**

- Tambah jaringan layanan di wilayah Cikarang, Kabupaten Bekasi, ACES resmikan toko baru di pusat perbelanjaan terkemuka, ACE AEON Mall Deltamas
- Hadirkan berbagai produk terbaru dan konsep toko inovatif, Perusahaan tak lupa tawarkan ragam promo menarik

Jakarta, 25 September 2024 – Menjelang penutupan kuartal tiga tahun 2024, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (ACES), yang menaungi [ACE Indonesia](#), meresmikan toko ke-12 yang dibuka Perusahaan tahun ini, ACE AEON Mall Deltamas. Selain fokus pada ekspansi, Perusahaan juga menghadirkan konsep dan layanan inovatif di toko ACE AEON Mall Deltamas untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup masyarakat secara lebih optimal. Hingga kini, Perusahaan telah memiliki 2 toko di Kecamatan Cikarang, 4 toko di Kabupaten Bekasi, dan secara keseluruhan memiliki **242 toko di 73 kota** di Indonesia.

Rineko Widyanto, *Vice President Sales & Operations ACE Indonesia* menyampaikan, “Pembukaan toko ke-242 ini merupakan bukti komitmen Perusahaan untuk terus memperluas layanan dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup masyarakat yang lebih lengkap. Kami melihat potensi pertumbuhan yang signifikan di ‘Kota Deltamas’, sebagai salah satu wilayah yang terbesar di area sekitarnya. Dengan lokasi strategis di jantung Kota Deltamas, kehadiran toko ACE Indonesia di AEON Mall Deltamas memungkinkan kami menjangkau lebih banyak konsumen, memberikan inspirasi kebutuhan rumah tangga, serta menawarkan solusi yang inovatif dan relevan dengan aspirasi hidup mereka.”

Hadir seluas **1.673m<sup>2</sup>**, ACE Indonesia resmi dibuka di mal AEON terbesar di Asia Tenggara yang berlokasi di lantai 1, AEON Mall Deltamas, Jl. Ganesha Boulevard, Kota Deltamas, Kec. Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Secara keseluruhan, ACE Indonesia menawarkan berbagai kategori produk kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup yang solutif, seperti *Hardware, Cleaning Aids, Lawn & Garden, Lighting, Outdoor Living, Paint & Sundries, Plumbing Supply & Fixtures, Electrical, Tools, Automotive, Sporting goods, Kitchenware*, hingga *Home Appliances*.

Komitmen Perusahaan terhadap inovasi juga diterapkan dengan peningkatan pelayanan melalui desain toko yang lebih nyaman, *fresh*, dengan elemen-elemen modern dan kekinian, serta didukung dengan pengalaman berbelanja yang inspiratif. Kini, pelanggan dapat menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka dengan bantuan layanan **Personal Shopper**. Terus manjakan pelanggan, Perusahaan menghadirkan kemudahan berbelanja melalui layanan **Seamless Omni-channel Experience** yang menggabungkan kemudahan berbelanja *online* melalui rupa-rupa dengan pengalaman berbelanja langsung di jaringan toko *offline*, termasuk ACE AEON Mall Deltamas.

Selain itu, Perusahaan kerap menghadirkan pengalaman berbelanja yang inspiratif dan interaktif saat berbelanja kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup melalui **Explore New Product Corner**. Melalui area tersebut, pelanggan dapat menemukan produk-produk terbaru yang sejalan dengan tren terkini, memungkinkan mereka mengeksplorasi berbagai pilihan produk berkualitas yang tidak hanya fungsional, tetapi juga menambah nilai estetika bagi rumah dan gaya hidup mereka.

Di samping itu, peningkatan layanan juga merupakan strategi Perusahaan dalam menerapkan pengalaman berbelanja yang berbasis kepuasan dan kemudahan bagi pelanggan. Hal ini diterapkan dengan konsep toko baru yang telah mengkategorisasi berbagai produk dalam tiga bagian, yakni **Home Living**, mencakup perlengkapan rumah tangga hingga kebutuhan dekorasi rumah. **Home Improvement**, tersedia berbagai alat perkakas, perbaikan dan perabotan rumah, serta **Hobbies & Lifestyle**, yang menawarkan berbagai peralatan, perlengkapan hobi dan olahraga, hingga kebutuhan *traveling* keluarga.

**Dalam rangka menyemarakkan pembukaan ACE AEON Mall Deltamas**, pelanggan dapat menikmati **Harga Super Deal** untuk produk tertentu **hanya pada hari pembukaan toko pada tanggal 25 September 2024**. Tersedia selama tiga hari, jangan lewatkan promo **Super Online Deal** untuk pembelian melalui layanan *omni-channel*, ruparupa khusus penggunaan fitur *Scan & Shop*, dan promo **Harga Super Hemat** eksklusif bagi *member* ruparupa rewards hingga **27 September 2024**. Bagi pelanggan yang mendaftarkan diri menjadi *member* ruparupa rewards dengan mengunjungi tautan [bit.ly/daftarmemberdeltamas](http://bit.ly/daftarmemberdeltamas) bisa **Belanja Dapat Hadiah** dengan minimum transaksi Rp2.500.000, dan berkesempatan mendapatkan gratis mug Tenun Sumba untuk *member* yang melakukan *instant upgrade gold* hingga **6 Oktober 2024**.

Selain fokus pada ekspansi dan inovasi, Perusahaan juga menerapkan kegiatan promosi yang agresif dan kreatif melalui promo bulanan untuk memenuhi kebutuhan *'healing'* agar lebih *'chilling'* hingga **1 Oktober 2024**. Nikmati **harga istimewa** dan **hemat hingga 2 juta** untuk berbagai produk tertentu. Khusus *member* ruparupa rewards tersedia program **Festival Koin** untuk promo **hemat hingga 70% + 2X Koin untuk pembelian produk-produk Member's Choice**, **tukar koin hemat hingga 100%**, dan **Beli 1 Gratis 1**. Tidak hanya itu, terdapat **program ACE Stamp** khusus untuk *member* ruparupa rewards, potongan harga hingga 70% untuk **pisau masak eksklusif Gladius 'Culinart'** dengan mengumpulkan *digital stamp* dan menukarkan minimal 15 *stamp*. Setiap pembelanjaan di toko maupun *online* melalui ruparupa dengan kelipatan Rp100.000 hingga 1 Oktober 2024 bisa mendapatkan 1 *stamp*. *Stamp* yang dikumpulkan dapat ditukarkan pada periode 20 September - 29 Oktober 2024.

"Hadirnya ACE AEON Mall Deltamas adalah langkah strategis kami dalam meningkatkan layanan dan memperkuat posisi kami di pasar Indonesia. Dengan demikian, kami percaya bahwa memenuhi kebutuhan pelanggan secara optimal akan mendorong pertumbuhan berkelanjutan bagi kemajuan perusahaan," pungkas **Rinekso** dengan optimis.

\*\*\*\*

### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi ACE Indonesia dan ACE Xpress Indonesia untuk menghadirkan solusi dan mewujudkan aspirasi dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup masyarakat Indonesia. Berdiri sejak tahun 1995, ACE Indonesia memiliki 242 toko yang beroperasi di 73 kota di Indonesia, dan juga hadir secara *online* melalui layanan *omni-channel* ruparupa. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, ACES juga termasuk ke dalam indeks LQ45, Kompas 100, Daftar Efek Syariah, dan Indeks Saham Syariah.

#### Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk di [www.acehardware.co.id](http://www.acehardware.co.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: @ACEIndonesia
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

### Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, Kawan Lama Group yang memiliki slogan "Bring Value for a Better Life" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 11 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor *Industrial & Commercial* Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada *Consumer Retail*, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor *Food & Beverage*, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada *Property & Hospitality*, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk *Commercial Technology*, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor *Manufacturing & Engineering*, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

#### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Sarah Indah Putri</b> Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 <a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a>
--	--