

## Pet Kingdom Sukses Gelar Vaksinasi Gratis untuk Puluhan Anabul di Cibubur

**Cibubur, 8 Oktober 2024** - Menyambut peringatan Hari Rabies Sedunia di bulan Oktober, Pet Kingdom selaku pusat perawatan kebutuhan dan fasilitas hewan peliharaan yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, menyelenggarakan acara vaksinasi gratis untuk anabul (anak-anak bulu) di Living World Kota Wisata Cibubur pada hari Minggu (6/10) kemarin, bersama dengan Perhimpunan Dokter Hewan Indonesia (PDHI) Cabang Jawa Barat 2 dan Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor.

Alfonsius Adriyanto selaku Head of Operations Pet Kingdom menuturkan, “Antusiasme tinggi yang ditunjukkan para *pawrents* membuat acara vaksinasi gratis yang kami gelar untuk pertama kalinya di Cibubur ini terselenggara dengan baik, terlihat dari puluhan *pawrents* bersama anjing anjing dan kucing kesayangannya yang turut berpartisipasi. Keberhasilan acara ini menjadi motivasi bagi kami untuk terus berupaya memberikan kontribusi positif kesejahteraan hewan, dan kami berharap acara serupa yang akan Pet Kingdom selenggarakan di kota-kota lain akan mendapatkan sambutan yang sama hangatnya.”

Vaksinasi gratis dari Pet Kingdom merupakan salah satu rangkaian acara dalam CARE FOR PAW, sebuah program sosial tahunan yang membawa semangat Pet Kingdom untuk memberikan kehidupan yang lebih baik kepada para anabul. Dalam program CARE FOR PAW, Pet Kingdom menggandeng para mitra dan pelanggannya untuk melaksanakan berbagai kegiatan positif guna membantu kebutuhan dan meningkatkan kesejahteraan para anabul di *shelter*. Mulai dari pengumpulan donasi kebutuhan dan makanan hewan (*pet food*), pemberian vaksin rabies gratis, dan juga *Adoption Day* atau hari adopsi hewan.

Adapun periode pengumpulan donasi untuk kebutuhan dan *pet food* CARE FOR PAW secara resmi dijalankan hingga 31 Oktober 2024, dimana para *pet lovers* dapat menyalurkan kepeduliannya dengan menyumbangkan berbagai kebutuhan hewan peliharaan, seperti kandang dan pakaian layak pakai dalam *drop box* di seluruh toko Pet Kingdom. Khusus untuk *pet food*, para *pet lovers* dapat membeli produk istimewa berlabel CARE FOR PAW secara *offline* di toko Pet Kingdom maupun *online* melalui ruparupa selaku *platform omnichannel* Kawan Lama Group.

Sejak penyelenggaraan pertamanya di 2018 hingga tahun 2023, Pet Kingdom telah berhasil mendonasikan kurang lebih 16 ton *pet food* ke 14 *shelters* yang tersebar di lima kota. Lebih lanjut, terhitung telah ada lebih dari 400 anjing dan kucing telah divaksinasi secara gratis sejak tahun 2018.

Pet Kingdom berkomitmen untuk menjadi sahabat terbaik bagi para pecinta hewan di Indonesia dengan menyediakan berbagai produk dan layanan berkualitas untuk memenuhi kebutuhan hewan peliharaan, mulai dari makanan, vitamin, aksesoris, hingga layanan grooming dan klinik hewan. Kunjungi toko Pet Kingdom terdekat atau kunjungi website kami di [www.petkingdom.co.id](http://www.petkingdom.co.id) untuk informasi lebih lanjut.

\*\*\*

**Tentang Pet Kingdom**

**Pet Kingdom** adalah salah satu merek usaha Kawan Lama Group yang merupakan sebuah pusat kebutuhan, perawatan dan fasilitas hewan peliharaan. Pet Kingdom terdapat di sepuluh gerai di tujuh kota, dengan tiga gerai terbesar dan terlengkap yang berada di Alam Sutera, Living Plaza Jababeka, dan Pakuwon City Mall Surabaya. Selain itu, Pet Kingdom juga dapat dijangkau di Lippo Mall Kemang, Qbig BSD City, Ciwalk Bandung, AEON Mall Sentul City, Galaxy Mall Surabaya, Living World Denpasar, dan Living Plaza Puri.

**Tentang Kawan Lama Group**

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

**Sumber tambahan**

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

**Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:**

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communication Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	<b>Dio Handrian</b> Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	--