

**SIARAN PERS**

*Untuk diterbitkan segera*

## **Siap Jadi Destinasi Favorit Anak Muda, ATARU Hadir di AEON Mall Deltamas dengan Konsep Toko Modern dan Produk Fungsional Kekinian**

Jakarta, 11 Oktober 2024 – [ATARU](#), sebagai penyedia kebutuhan dan gaya hidup generasi muda melalui ragam produknya yang unik, menarik, berkualitas, dan fungsional, di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI), **membuka toko independen yang ke-29, ATARU AEON Mall Deltamas**. Salah satu unit bisnis Kawan Lama Group ini, menghadirkan ragam produk unggulan yang menarik dengan konsep toko yang semakin *fresh, modern, dan youthful* untuk memberikan pengalaman berbelanja yang inspiratif, interaktif dan penuh keceriaan bagi generasi muda di Kota Deltamas, Kecamatan Cikarang, Kabupaten Bekasi.

Dalam pembukaan ATARU AEON Mall Deltamas, **Satria Marino Wicaksana, General Manager Sales & Operations ATARU** mengungkapkan, “Kami melihat peluang besar untuk menjangkau generasi muda di Kota Deltamas, Cikarang, dan sekitarnya. Sebagai mal AEON terbesar di Asia Tenggara, AEON Mall Deltamas memiliki lokasi strategis yang dekat dengan perumahan dan sekolah, menjadikannya tempat hiburan yang ideal bagi kalangan muda. Kami yakin bahwa dengan konsep toko yang trendi dan ragam produk menarik, ATARU AEON Mall Deltamas akan menjadi destinasi favorit yang tidak pernah membosankan, relevan dengan kebutuhan generasi muda, menyebarkan ‘Simple Joys’ dalam kehidupan sehari-hari mereka, serta menjadi pusat gaya hidup terkini yang terus menginspirasi.”

ATARU AEON Mall Deltamas berlokasi di lantai 1, AEON Mall Deltamas, Jl. Ganesha Boulevard, Kota Deltamas, Kec. Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, dengan luas 312 m<sup>2</sup>. Konsep toko ini sepenuhnya mengusung nilai ‘Simple Joys’ melalui suasana yang ceria, grafis menarik, serta pencahayaan yang segar dan menyenangkan. Desain toko dirancang untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang berkesan, khususnya bagi generasi muda seperti Gen Z. Dengan penggunaan *lightbox* yang terang dan dinamis, serta variasi material display yang menarik, ATARU AEON Mall Deltamas siap menghadirkan momen berbelanja lebih seru dan menyenangkan.

Dengan lebih dari 4.000 produk berkualitas yang siap menjadi teman setia generasi muda, **ATARU AEON Mall Deltamas** menghadirkan beragam kategori menarik untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan mulai dari **Fashion Goods** seperti koleksi pakaian, alas kaki, tas, dan topi yang trendi untuk memanjakan para pecinta *fashion*. Kategori **Gadget**, menawarkan berbagai produk mulai dari *headphone, earphone, adaptor*, kabel, hingga aksesoris *gadget* yang praktis dan fungsional namun tetap menarik. Bagi generasi muda yang ingin tampil menawan, kategori **Beauty** menawarkan berbagai pilihan lengkap, mulai dari alat-alat *makeup* seperti *brush* kosmetik, *beauty blender*, ragam aksesoris kecantikan seperti sisir, jepit rambut, hingga berbagai produk *skincare* kekinian.

Tak ketinggalan, kebutuhan rumah tangga yang *stylish* dapat ditemukan di kategori **Home Living**, seperti peralatan dapur dan kamar mandi, alat penyimpanan, dekorasi, dan aksesoris rumah. Berbagai koleksi alat tulis, makanan ringan pilihan, mainan, alat olahraga, dan perlengkapan *traveling* juga tersedia. Selain itu, terdapat ragam produk baru yang dihadirkan perdana di toko ini, seperti bantal kekinian yang menggemaskan, tempat makan dan botol minum yang unik, ragam aksesoris, alat tulis penggaris dan masih banyak lagi. Dengan semua keunikan dan variasi produk, ATARU AEON Mall Deltamas menjadi destinasi belanja yang sempurna dan menarik untuk generasi muda maupun seluruh kalangan usia.

Hingga **3 November 2024**, ATARU menghadirkan berbagai promo menarik untuk merayakan pembukaan toko terbarunya di AEON Mall Deltamas. Pelanggan berkesempatan mendapatkan *voucher* belanja gratis, melakukan *Spin the Wheels* tanpa biaya dengan minimal transaksi Rp300.000, serta menikmati promo *Buy 1 Get 1 Free* untuk sejumlah produk pilihan.

“Kami berharap ATARU AEON Mall Deltamas menjadi tempat di mana generasi muda dapat bersatu, berekspresi, dan menemukan inspirasi. Dengan ragam produk yang kami tawarkan, setiap kunjungan diharapkan bisa menjadi pengalaman yang penuh keceriaan, di mana setiap sudut toko dapat membangkitkan kreativitas dan semangat baru bagi generasi muda Indonesia,” tutup **Satria**.

\*\*\*\*

#### Tentang ATARU

ATARU hadir sejak tahun 2018 dan merupakan bagian dari Kawan Lama Group di bawah naungan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI). ATARU adalah bisnis ritel penyedia kebutuhan gaya hidup sehari-hari generasi muda yang ingin tampil unik dan trendi, melalui ragam produk yang mengutamakan kualitas serta fungsionalitas. Mengusung nilai “*Simple Joys*” yang menjadi pedoman dalam menjalankan operasional bisnis, ATARU berharap bahwa setiap produknya dapat memberikan keceriaan dan kebahagiaan untuk menunjang kebutuhan serta gaya hidup generasi muda. ATARU menyediakan ragam kategori produk mulai dari *fashion goods, gadget, accessories, beauty, home living, dan miscellaneous*. Saat ini, ATARU telah memiliki 29 toko independen dan lebih dari 220 toko yang terletak di dalam toko ACE Indonesia.

#### Sumber Tambahan

- Media sosial Instagram, Facebook & TikTok: [@ataruindonesia](#)

#### Tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk (AHI) (ACES) adalah salah satu unit bisnis bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi merek ACE Indonesia, ATARU dan Pendopo. Hadir melalui 240 toko yang terus bertambah di lebih dari 70 kota di Indonesia, serta hadir secara *omni-channel* melalui rupa-rupa, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi sumber inspirasi, inovasi dan solusi dalam mewujudkan aspirasi masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik. Sebagai perusahaan terbuka yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk juga termasuk ke dalam Indeks LQ45, Kompas 100 Index, IDX30, IDX80, ESGSKehati, dan Indeks Saham Syariah.

#### Sumber Tambahan

- Informasi tentang PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk di [www.acehardware.co.id](http://www.acehardware.co.id)
- Media sosial Instagram, Facebook, Twitter & TikTok: [@ACEIndonesia](#)
- Video & informasi produk ACE di Youtube: ACE Indonesia

### Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan **“Bring Value for a Better Life”** menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, KRISBOW, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE Indonesia, ACE Xpress Indonesia, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group 0857-2759-0788 <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Sarah Indah Putri</b> Corporate Communications Kawan Lama Group 0818-0616-9241 <a href="mailto:sarah.putri@kawanlamacorp.com">sarah.putri@kawanlamacorp.com</a>
--	--