

Siaran Pers
Untuk Diterbitkan Segera

Kawan Lama Group Hadirkan Living Plaza Pertama di Kalimantan Selatan untuk Penuhi Segala Kebutuhan Rumah dan Gaya Hidup

Kabupaten Banjar, 27 Oktober 2024 – Setelah berhasil mengembangkan 29 Living Plaza di Indonesia, Kawan Lama Group kini menghadirkan Living Plaza untuk pertama kalinya di Kalimantan Selatan, tepatnya di Jl. A. Yani No.KM 9.3, Mandar Sari, Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar. Living Plaza ke-30 ini menghadirkan pusat perbelanjaan modern yang nyaman dan estetik dengan berbagai merek usaha dari Kawan Lama Group yang berada dalam satu atap.

David Lesmana, Direktur Living Plaza menuturkan, “Merupakan sebuah kebanggaan bagi kami untuk meresmikan Living Plaza pertama di Kalimantan Selatan, destinasi belanja baru untuk memenuhi segala kebutuhan rumah dan gaya hidup masyarakat di kota ini dan sekitarnya. Melalui beragam *tenant* ritel dan F&B kami yang ternama, dipadu dengan penataan ruang dan interior modern, program belanja, serta berbagai aktivitas dan agenda hiburan yang kami siapkan, Living Plaza akan menjadi lebih dari sekedar tempat berbelanja untuk memenuhi berbagai kebutuhan.”

Dibangun di area seluas 19.077 m², Living Plaza menghadirkan merek-merek usaha Kawan Lama Group dari sektor ritel dan F&B, Mulai dari pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup yaitu ACE Indonesia, pusat furnitur dan gaya hidup untuk hunian dan bisnis yaitu INFORMA, INFORMA Electronics yang memenuhi berbagai kebutuhan produk dan perlengkapan elektronik rumah tangga, INFORMA Custom Furniture yang menyediakan furnitur kustom untuk kebutuhan bisnis dari rumah, hotel, apartemen, asrama, kantor hingga restoran. Tidak ketinggalan, Toys Kingdom juga hadir dengan menawarkan koleksi lengkap mainan dan hobi untuk segala usia, EYE SOUL yang membawa koleksi kacamata berkualitas untuk anak-anak hingga dewasa, serta Chatime, merek minuman *brewed tea* dengan lebih dari 50 pilihan rasa.

Living Plaza juga senantiasa memberikan inspirasi kepada pelanggan untuk memenuhi berbagai kebutuhannya seraya menghabiskan waktu bersama keluarga dan rekannya. Nilai itu direpresentasikan pada interior mal yang memadukan unsur-unsur bernuansa alam dan sentuhan modern minimalis untuk menciptakan suasana yang ramah, hangat, dan mudah diakses, sehingga pengunjung akan merasakan kenyamanan saat menghabiskan waktu di Living Plaza.

Kehadiran Living Plaza juga membuka kesempatan bagi putra dan putri terbaik di Kabupaten Banjar, Kota Banjarmasin dan sekitarnya untuk membangun karir di kota kebanggaannya ini. Secara keseluruhan, sebanyak 90% karyawan yang bekerja di *tenant-tenant* dan manajemen Living Plaza berasal dari Kabupaten Banjarmasin dan sekitarnya. Kehidupan yang berkelanjutan dan ramah lingkungan djuga turut menjadi perhatian Living Plaza. Bersama merek-merek usaha Kawan Lama Group lainnya, Living Plaza akan melakukan kegiatan bersih-bersih, membagikan *reusable bag* kepada masyarakat, dan serta menyumbangkan produk kebersihan untuk menunjang berbagai sarana pada salah satu destinasi wisata ikonik Taman Bekantan, pada tanggal bulan November 2024 nanti.

"Sejalan dengan misi Kawan Lama Group yaitu memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik melalui pengembangan bisnis dan pertumbuhan berkelanjutan, kami sangat antusias menghadirkan Living Plaza ini dengan harapan dapat memberikan kontribusi mulai dari penyerapan tenaga kerja hingga kegiatan sosial yang dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat sekitar." tutup David.

Detail Promosi Pembukaan Toko Kawan Lama Group di Living Plaza

1. ACE Indonesia

- a. Program **1 Day Deals** dengan berbagai penawaran harga menarik dan kuota terbatas. Program ini berlaku hanya pada 27 Oktober 2024.
- b. Program **3 Day Deals** dengan berbagai penawaran harga menarik dan kuota terbatas. Program ini berlaku hanya pada 27 Oktober-29 Oktober 2024.
- c. Penawaran harga istimewa hemat hingga 65% selama periode *opening* (2 November - 16 November 2024).
- d. Gratis hadiah untuk nominal pembelian tertentu selama periode *opening* (27 Oktober - 10 November 2024).

2. INFORMA, INFORMA Custom Furniture & INFORMA Electronics

- a. Program INFORMA *Hot Deals!*, yaitu potongan harga spesial hingga 60% untuk produk pilihan dengan kuota terbatas setiap harinya. Berlaku hanya 3 hari, mulai 27 Oktober hingga 29 Oktober.
- b. Program Hadiah langsung untuk nominal pembelian tertentu selama periode *opening* (27 Oktober - 10 November 2024).
- c. Gratis biaya pendaftaran *member* INFORMA Rewards selama periode *opening* (27 Oktober - 10 November 2024).
- d. Program INFORMA Electronics *Hot Deals!*, yaitu potongan harga spesial hingga 45% untuk produk pilihan dengan kuota terbatas setiap harinya. Berlaku hanya 3 hari, mulai (27 Oktober hingga 29 November).
- e. Penawaran harga istimewa khusus untuk member INFORMA selama periode *opening* (27 Oktober - 10 November 2024).
- f. Penawaran istimewa layanan INFORMA Custom Furniture dengan diskon hingga Rp 35 juta dan hadiah langsung selama periode *opening* (27 Oktober - 10 November 2024), syarat dan ketentuan berlaku.

3. Toys Kingdom

- a. Program **3 Day Deals** dengan diskon hingga 70% untuk produk pilihan, berbagai penawaran harga menarik. Program ini berlaku hanya pada 27-29 Oktober 2024.
- b. Program Hadiah langsung dengan kuota terbatas pada hari *opening* (27 Oktober 2024).
- c. Diskon hingga 50% selama periode *opening* (27 Oktober - 10 November 2024).
- d. Gratis voucher belanja senilai Rp50 ribu selama periode *opening* (27 Oktober - 10 November 2024), dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

4. EYE SOUL

- a. Beli 1 Gratis 1 produk pilihan di EYE SOUL berlaku pada 27 Oktober hingga 3 November 2024

5. Chatime dan Cupbop

- a. Promo Buy 2 Large All Variant Get 1 Chatime Milk Tea
- b. Bundling Chatime & snack Cupbop mulai dari Rp 35 ribu.

Tentang Living Plaza

Living Plaza merupakan pusat perbelanjaan yang mengutamakan pelayanan dan kemudahan bagi pengunjung, dimana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi yang dikemas dalam konsep "One Stop Shopping for Home Furnishing & Lifestyle". Konsumen dapat merasakan pengalaman berbelanja yang nyaman di berbagai toko seperti ACE Indonesia, INFORMA, Toys Kingdom, Chatime, dan masih banyak lagi. Dimulai dari kehadiran pertamanya di Cinere pada tahun 2012, kini telah terdapat 30 Living Plaza yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia.

Tentang Kawan Lama Group

Kawan Lama Group adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial*, *Consumer Retail*, *Food & Beverage*, *Property & Hospitality*, *Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan “**Bring Value for a Better Life**” menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa.com dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di www.kawanlamagroup.com
- Ikuti Kawan Lama Group di [LinkedIn Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di [Instagram @KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

Hanna Carissa Corporate Communication Manager Kawan Lama Group hanna.carissa@kawanlamacorp.com	Dio Handrian Corporate Communication Executive Kawan Lama Group dio.handrian@kawanlamacorp.com
--	--