

## Resmi Buka di Living World Alam Sutera, SELMA Hadirkan *Concept Store* Terbaru untuk Solusi Isi Rumah Masyarakat Tangerang Selatan

Tangerang Selatan, 4 Maret 2025 - SELMA, penyedia furnitur dan aksesoris untuk solusi isi rumah yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group, secara resmi membuka toko terbarunya di Living World Alam Sutera lantai 1 pada hari Minggu, 2 Maret 2025. Berbagai program menarik kepada pelanggan pun dihadirkan SELMA untuk menyambut peresmian toko baru ini.

**Bertha Hapsari selaku Vice President of Marketing Communication SELMA** menuturkan, "SELMA berkomitmen untuk menjadi solusi hunian yang relevan dengan kebutuhan masyarakat Tangerang Selatan. Dengan banyaknya perumahan baru yang memiliki keterbatasan ruang, kami menghadirkan koleksi furnitur yang fokus pada fungsi dan fleksibilitas. Konsep toko baru kami di Living World Alam Sutera dirancang untuk memberikan pengalaman berbelanja yang mudah dan inspiratif, dengan *solution corner* sebagai sumber ide penataan ruang. Kami berharap kehadiran SELMA dapat menjadi solusi isi rumah untuk masyarakat Tangerang Selatan dan sekitarnya."

Hadir sejak tahun 2018, SELMA menawarkan ragam koleksi produk yang fungsional dengan harga terjangkau, mulai dari sofa multifungsi, rak serbaguna, meja makan minimalis, lemari pakaian, hingga kasur gulung praktis, untuk memaksimalkan tata ruangan dan menghadirkan kenyamanan pada hunian dan tempat usaha. Adapun konsep toko baru yang diusung SELMA Living World Alam Sutera menawarkan kemudahan belanja untuk pelanggan berkat kehadiran area **Solution Corner** yang hadir untuk memberikan solusi dalam menata furnitur dan dekorasi ruangan ala SELMA di ruang yang terbatas. Ditambah, SELMA Living World Alam Sutera juga menampilkan lebih banyak pilihan produk berkualitas sehingga pelanggan lebih leluasa memilih produk furnitur dan dekorasi ruangan yang mereka butuhkan untuk huniannya.

Memeriahkan momen pembukaan toko di Living World Alam Sutera, SELMA menghadirkan diskon menarik untuk dapat dinikmati para pelanggan, mulai dari diskon banting harga untuk berbagai produk furnitur seperti sofa, matras, aneka set meja makan, dan aksesoris ruangan favorit hingga 70 persen yang berlaku hingga **5 Maret 2025**, hingga berbagai promo lain seperti **potongan harga istimewa hingga 60 persen** untuk produk tertentu, dan **penawaran harga khusus untuk member ruparupa rewards dan pengguna bank mitra**.

Selain itu, masyarakat Tangerang yang mendaftar menjadi member SELMA juga dapat menikmati beragam keuntungan istimewa, mulai dari **voucher belanja Rp 50 ribu untuk member baru, Harga Spesial Member**, hingga **Gratis Biaya Pengiriman dan Pemasangan**. Semua transaksi dapat **dicicil dengan bunga 0% hingga 24 bulan** menggunakan Kartu Bank yang bekerja sama dengan SELMA.

Berbelanja isi rumah di SELMA dapat dilakukan kapan dan di mana saja melalui SELMA *Mobile Apps* yang sudah dapat diunduh di Play Store dan App Store, atau melalui di [ruparupa](#) selaku *platform omnichannel* Kawan Lama Group. Selain itu, para pelanggan juga dapat berbelanja melalui **WhatsApp** ke toko **SELMA** terdekat yang dapat diakses di [bit.ly/WATokoSelma](https://bit.ly/WATokoSelma), atau mendapatkan informasi mengklik tautan pada bio Instagram [@selma.indonesia](#). Tersedia juga

layanan pelanggan 24 jam **SELMA, SELVIA** (*SELMA Virtual Assistant*), melalui *Whatsapp* di nomor 08158156777.

\*\*\*

## Tentang SELMA

SELMA hadir sejak tahun 2018 dan merupakan ritel mebel di bawah naungan PT Home Center Indonesia yang mempunyai slogan "Solusi Isi Rumah". Koleksi produk berkualitas dari SELMA hadir dengan desain fungsional yang sederhana dan siap memaksimalkan penggunaan setiap ruangan di rumah hingga tempat usaha Anda.

Untuk memudahkan kegiatan berbelanja konsumen, saat ini SELMA memiliki layanan SELVIA (*SELMA Virtual Assistant*), serta 48 toko yang tersebar pada 30 kota yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Solo, Bandung, Cirebon, Surabaya, Yogyakarta, Malang, Batam, Cikampek, Tasikmalaya, Lamongan, Jember, Manado, Bengkulu, Banyuwangi, Madiun, Sukabumi, Prabumulih, Pekanbaru, Makassar, Jambi, Medan, Pontianak, Kendari, Palembang, Dumai, dan Singkawang.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang SELMA di [www.selma.co.id](http://www.selma.co.id)
- Ikuti SELMA di Instagram <https://www.instagram.com/selma.indonesia/>
- Ikuti SELMA di TikTok: <https://www.tiktok.com/selma.indonesia/>
- Tonton beragam konten SELMA untuk Solusi Isi Rumah di Youtube: <https://www.youtube.com/@SelmaIndonesia>

## Tentang PT Home Center Indonesia

Didirikan pada tahun 2004, PT Home Center Indonesia (HCI) perusahaan *retail* terbesar di Indonesia yang berada di bawah naungan Kawan Lama Group. HCI memiliki dan mengelola beberapa merek papan atas yang menghadirkan produk berkualitas dan layanan profesional untuk memenuhi segala jenis kebutuhan furnitur dan gaya hidup, diantaranya INFORMA, INFORMA CUSTOM FURNITURE, INFORMA ELECTRONICS, INFORMA WORK & SPACE, PET KINGDOM, HOME GALLERIA, SELMA, dan EYE SOUL. HCI memiliki lebih dari 230 toko yang berlokasi di lebih dari 50 kota di seluruh Indonesia.

## Tentang Kawan Lama Group

**Kawan Lama Group** adalah identitas dari kelompok unit bisnis multisektor yang masing-masing bergerak dalam enam pilar bisnis yaitu *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*, namun dipersatukan oleh nilai dan tujuan yang sama yaitu memberikan kehidupan yang lebih baik bagi keluarga. Hadir sejak tahun 1955, **Kawan Lama Group** yang memiliki slogan "**Bring Value for a Better Life**" menaungi lebih dari 30 merek usaha, 14 pusat distribusi, dan lebih dari 1.200 toko yang jumlahnya terus bertambah sebagai kontribusi bagi kemajuan negeri.

Sektor **Industrial & Commercial** Kawan Lama Group terdiri dari merek usaha seperti Kawan Lama Solution, Krisbow, Sensorindo, Kaeser Indonesia, Depo Teknik, Kawan Lama Inovasi. Pada **Consumer Retail**, terdapat ACE, ACE Xpress, INFORMA, INFORMA Custom furniture, INFORMA Electronics, INFORMA Work & Space, Toys Kingdom, Pet Kingdom, Home Galleria, SELMA, ATARU, Pendopo, EYE SOUL, dan lain sebagainya. Pada sektor **Food & Beverage**, hadir F&B ID sebagai perusahaan yang menaungi lima merek usaha yaitu Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto. Pada **Property & Hospitality**, terdapat Living World, Living Plaza, dan Anumana. Untuk **Commercial Technology**, terdapat ruparupa dan Danakini. Sedangkan untuk sektor **Manufacturing & Engineering**, merek usaha yang tergabung adalah Golden Living dan Golden Dacron.

### Sumber tambahan

- Jelajahi informasi tentang Kawan Lama Group di [www.kawanlamagroup.com](http://www.kawanlamagroup.com)
- Ikuti Kawan Lama Group di LinkedIn [Kawan Lama Group](#)
- Ikuti Kawan Lama Group di Instagram [@KawanLamaGroup](#)
- Tonton berbagai video inspiratif mengenai berbagai kegiatan Kawan Lama Group di [YouTube](#)

Untuk keperluan data dan peliputan, silakan menghubungi:

<b>Hanna Carissa</b> Corporate Communications Manager Kawan Lama Group <a href="mailto:hanna.carissa@kawanlamacorp.com">hanna.carissa@kawanlamacorp.com</a>	<b>Dio Handrian</b> Corporate Communications Kawan Lama Group <a href="mailto:dio.handrian@kawanlamacorp.com">dio.handrian@kawanlamacorp.com</a>
--	---